
PRESS RELEASE

Milano, 16 ottobre 2017

DOPO IL SUCCESSO DEL 2016, SAINT-GOBAIN ISOVER LANCIA IL CONCORSO “PAR to go!”

*Al via dal 16 ottobre un nuovo concorso a premi
riservato alle rivendite e ai loro clienti professionali*

Saint-Gobain ISOVER, dopo il successo dello scorso anno, ritorna con un nuovo concorso dedicato ai rivenditori e agli applicatori professionali, che premia ancora una volta chi acquista i pannelli arrotolati in lana di vetro ISOVER PAR 4+ e ISOVER PAR Gold 4+, prodotti di punta per l'isolamento termo-acustico di pareti e contropareti.

Il concorso, basato sulla meccanica *instant win* e ancora più ricco per numero di premi e possibilità di vincita, si svolgerà dal 16 ottobre al 9 dicembre 2017.

In palio ben **6 premi giornalieri**, con una scelta che spazia da carnet di buoni benzina a biglietti per il cinema, da *smartwatch* a vini pregiati, e tanto altro.

6 sono anche i **superpremi finali**, tra cui una FIAT 500 per l'applicatore e viaggi a Madrid e New York per il rivenditore. Tanti premi, insomma, per tutti i gusti e tutte le esigenze che non possono lasciare indifferenti: più si acquista, più si può vincere!

Partecipare è molto semplice e consultando il sito www.isover.it/concorso si trovano tutte le informazioni e il regolamento completo.

Con questa iniziativa Saint-Gobain ISOVER rinnova la volontà di promuovere una relazione sempre più diretta tra rivenditori e applicatori, stimolando comportamenti virtuosi in grado di generare una strategia *win-win* per l'azienda e i suoi partner.

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 39,1 Md di euro di fatturato 2016; presente in 67 Paesi; oltre 170.000 dipendenti.
In Italia: 685 Mio € di fatturato 2016; circa 2.300 dipendenti

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER L'EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand:

- **Saint-Gobain Glass:** vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e l'architettura di interni
- **Saint-Gobain Gyproc:** moderni sistemi a secco e intonaci a base gesso
- **Saint-Gobain Isover:** soluzioni efficienti per l'isolamento termo-acustico e l'impermeabilizzazione
- **Saint-Gobain Pam:** soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Weber:** malte tecniche, intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti, sistemi di isolamento a cappotto
- **Saint-Gobain Ecophon:** pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico
- **Saint-Gobain Eurocoustic:** controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche
- **Saint-Gobain Norton:** prodotti abrasivi e diamantati

www.saint-gobain.it



http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name



<http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>